

**Þróunarsjóður innflytjendamála 2016-17**  
**Development Fund for Immigration Issues**

**Heiti verkefnis:** Efling frumkvöðlakvenna af erlendum uppruna

**Nafn styrkþega:** Vinnumálastofnun

**Útdráttur:** Styrkurinn var nýttur til að bjóða frumkvöðlakonum af erlendum uppruna upp á námskeið í gerð viðskiptaáætlana. Námskeiðið stóð í 15 vikur og lærðu þátttakendur stefnumótun, vöru- og þjónustuþróun, markaðsmál, fjármál, stjórnun og annað sem fylgir því að stofna og reka fyrirtæki. Nýsköpunarmiðstöð hefur boðið íslenskum konum upp á sambærileg námskeið um árabíl og var sama efni nýtt í þetta námskeið, en staðfært og aðlagð að þörfum hópsins. Mikil þörf er á þessari þjálfun, en konur af erlendum uppruna eru fjölmargar á Íslandi og geta margar þeirra ekki nýtt sér sína menntun og sjá þar af leiðandi tækifæri í að þróa fyrirtæki til að geta nýtt menntun og reynslu betur. Ennfremur virðist tungumálið einnig vera ákveðin hindrun. Námskeiðið stóð í 15 vikur og kennt var einu sinni í viku, þrjú tíma í senn, alls 65 tímar og fór kennslan fram á ensku. Einnig voru verkefni unnin heima, að meðaltali 10 stundir á viku og var þetta því mjög krefjandi námskeið. Um kennslu sáu sérfræðingar Nýsköpunarmiðstöðar og Vinnumálastofnunar en auk þess höfðu þátttakendur aðgang að handleiðslu og ráðgjöf hjá starfsmönnum eins og þörf var á.

Vinnumálastofnun og samstarfsaðilar þakka kærlega fyrir veittan styrk.

Project Title: Empowerment of Women Entrepreneurs of Foreign Origin

Name of Grantee: Directorate of Labour

*Abstract: Business Workshop for Women of Foreign Origin* is a business start-up workshop tailor-made for female entrepreneurs who want to put in practice their business ideas or for those who are already in business and but would like to increase their knowledge. Over a period of 15 weeks the participants learned about strategy, product and service development, marketing, finance, management and other practical aspects in the development and operation of a business. By the end of the workshop each participant will have a comprehensive business plan and prepared an effective presentation of their business ideas. The Innovation Center Iceland has run courses since 1996 in the capital (Reykjavík) but in 2003 the Innovation Center Iceland began running the courses in other areas across the country. The workshop was taught in English, since an increasing number of women of foreign origin living in Iceland were asking for directions and training on how to run a business in Iceland. The course was 15 weeks long and took place once a week (3 hours per session) and comprises around 65 hours in the workshop. About 10 hours independent assignment work per week was expected of each participant. Specialists at the Innovation Center of Iceland and from the Directorate of labor were the lecturers and counsellors of the workshop. Women who took part also had access to free one-to-one counselling as many times as needed.